



Official Global Partner



MILANO 2015

Telecom Italia per Expo 2015

Il partner di riferimento per un progetto straordinario

EXPO 2015 Milano 1 Maggio – 31 Ottobre 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

BENESSERE



SALUTE



NUTRIZIONE



I numeri «catalizzanti» di Expo

144 PAESI
94% della popolazione mondiale partecipa all'Evento

“ Sono da sempre il cuore dell'Esposizione Universale: a Milano parteciperanno in modo innovativo tra padiglioni self built e Cluster ”



7 MILIARDI DI PERSONE
MILANO
2015

3 ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI

“ Organizzazioni i cui membri sono gli Stati e la cui mission è in linea con il Tema di Expo Milano 2015 ”



ORGANIZZAZIONI DELLA SOCIETÀ CIVILE 13

“ Per la prima volta nella storia delle Expo ricoprono un ruolo fondamentale per lo sviluppo del progetto ”



PADIGLIONI CORPORATE

3

“ Aziende che partecipano con un proprio padiglione a Expo Milano 2015 per presentare soluzioni innovative legate al Tema ”



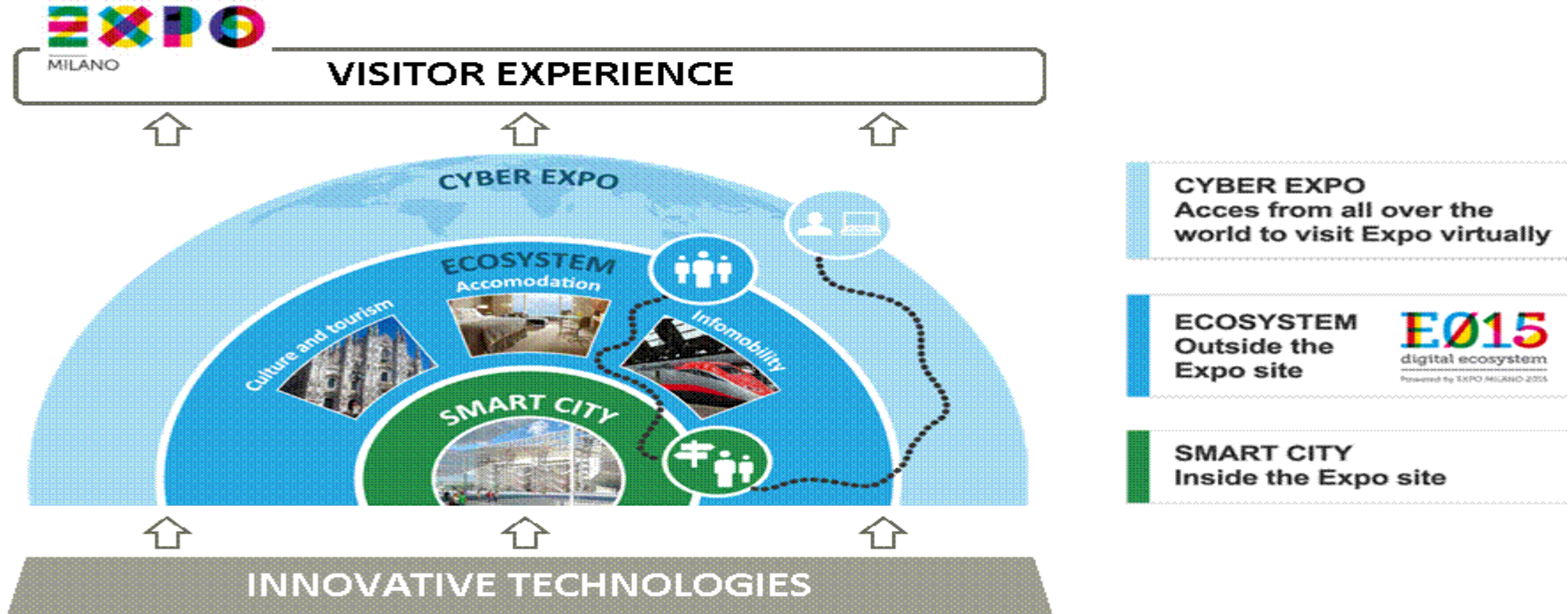
- 20 Mln di visitatori di cui 6 Milioni di stranieri
- > 1,4 Mld di investimenti da Paesi e aziende private

Una città da visitare



- **1 Mln di Mq per l'Area del Sito Espositivo**
- **60 Padiglioni Espositivi ed Aree Tematiche**
- **Open Air Theatre > 8.000 posti**

Expo sarà anche una straordinaria vetrina di innovazione tecnologica



L'esperienza digitale di Expo "contamina" anche il territorio per estendere il concetto della Smart City

Un sfida molto ambiziosa raccolta da TI...

"Telecom Italia: l'enabler tecnologico di Expo 2015"



TI si è aggiudicata la Global Sponsorship di Expo 2015 nel ruolo di **"Integrated Connectivity and Service Partner"**

Investimento di 43 Mln€

... articolata su tutte le direttrici «smart»

Infrastrutture di Piastra

Expo 2015 come ambito di realizzazione delle migliori soluzioni TLC Fisso e Mobile in termini di innovazione e prestazioni (Fibra Ottica – 4G LTE) in grado di far sperimentare la qualità delle reti TI

Digital Expo

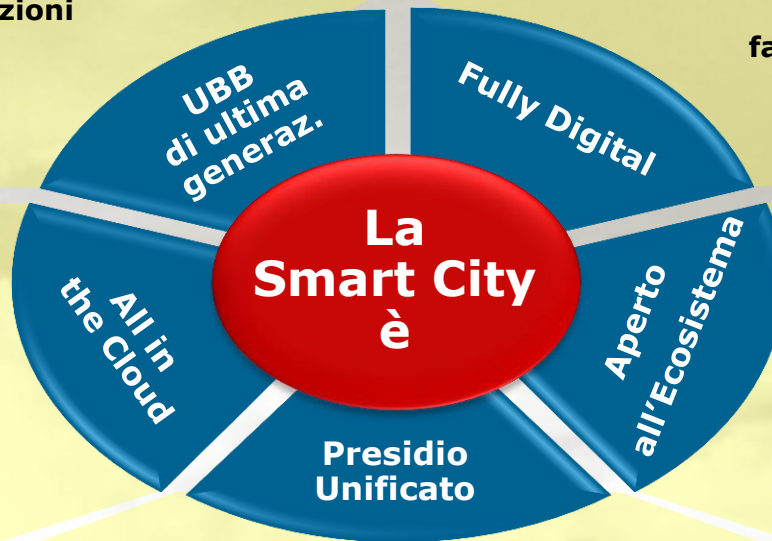
Expo 2015 come ambiente per la creazione di una esperienza di visita completamente supportata dal Digitale facendo leva su tecnologie innovative (es. Isole Digitali, Digital Portal)

Virtual Private Cloud

Expo 2015 esempio concreto di completa adozione di soluzioni e servizi Cloud-based facendo leva sul portafoglio Nuvola Italiana di TI

Extended Expo

Expo 2015 come volano di ingaggio e proposizione di soluzioni digitali evolute ad un ecosistema esteso di Aziende e PA sfruttando anche la logica degli open data (es. Ecosistema E015)



EC3

Expo 2015 come esempio di esempio concreto di una Centrale Comando e Controllo della Smart City che consente di presidiare tutte le Operations in logica End-to-End

La Prima Expo "Fully digital"

CANALI E PIATTAFORME DIGITALI

1

Web

- Portali Consumer Expo
- Portali Istituzionali
- Servizi di ticketing & commerce

2

Mobile

- Applicazioni per device Mobili
- Servizi avanzati (VAS)
- Servizi di prossimità/ NFC

3

On-site

- Digital Signage (Wall, Totem ...)
- Tablet Experience
- Interactive Edutainment

4

Altri Touchpoint

- Connected TV
- Canali Social
- Progetto Scuola

La Digital Experience è tassello fondamentale per il successo dell'evento



Telecom Italia è il Partner di riferimento

- Contribuendo con le proprie **tecnologie e competenze**
- **Integrando la contribuzione dei molti Partner** di Expo coinvolti
- **Governando la complessità** di un progetto di dimensione molto vasta

Il Digital per accompagnare il visitatore



Awareness

- **Far conoscere** l'Expo
- **Informare** circa tema e contenuti di Expo
- Accelerare e **amplificare** il **'passaparola'**

Attrazione

- **Alimentare l'interesse** verso Expo e accrescere il numero di **potenziali visitatori**
- **Stimolare la conversione** degli **utenti** in visitatori di Expo

Acquisto

- **Incentivare e abilitare l'acquisto** (e il riacquisto) di **biglietti e merchandising** Expo, nonché di bundle **turistici** comprensivi della visita in Expo

Visita

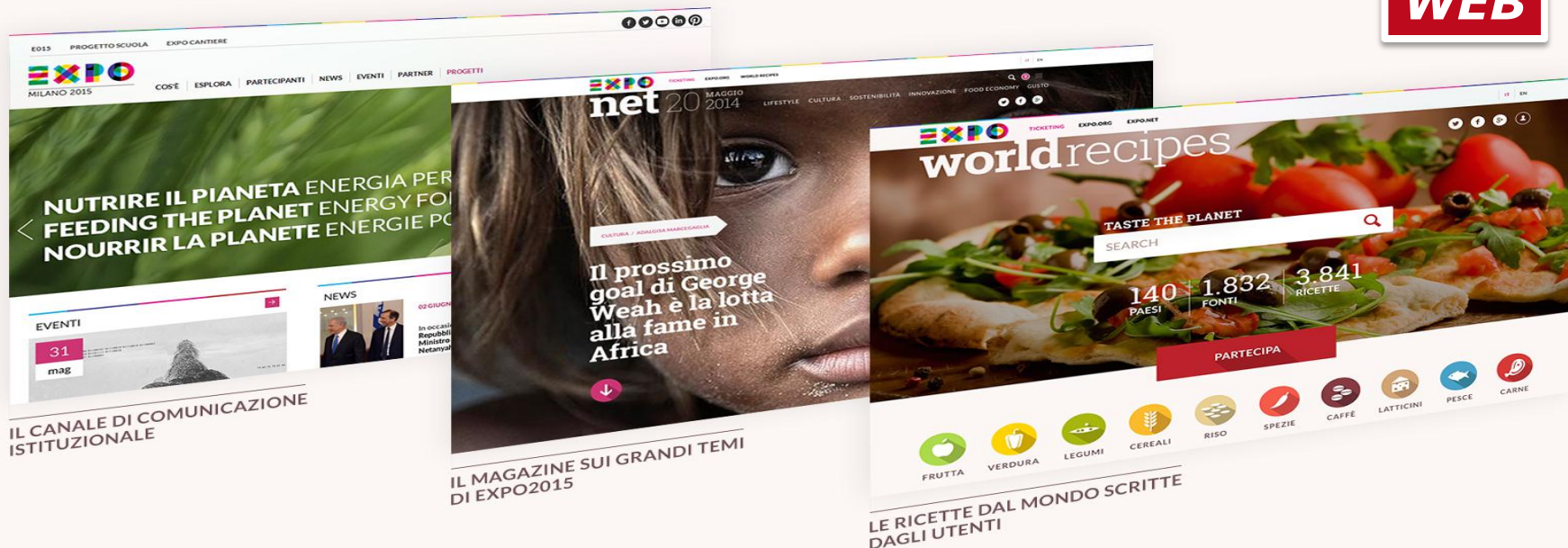
- **Informare** il visitatore nella **prepa-razione** e **durante** la sua **visita** in Expo
- Rendere l'**esperienza** di visita più **comoda, piacevole e divertente**

Post-visita

- Raccogliere **feedback** (per **affinamenti** sul prodotto Expo)
- **Ri-alimentare il corridor** (secondo visite, upselling, nuovi visitatori)
- Sollecitare il **dialogo** sui **temi Expo**, per rafforzare l'**eredità**

Dalla teoria ... alla realtà!

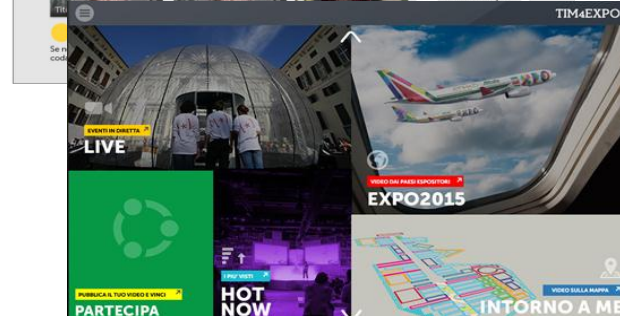
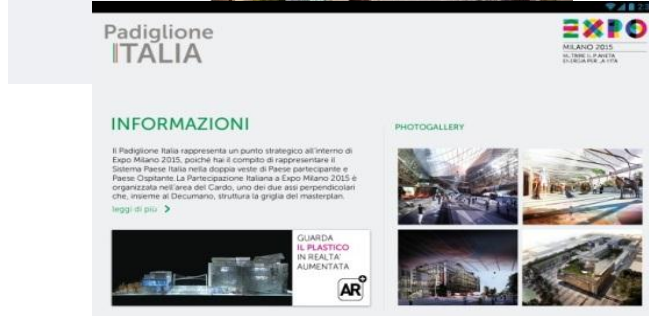
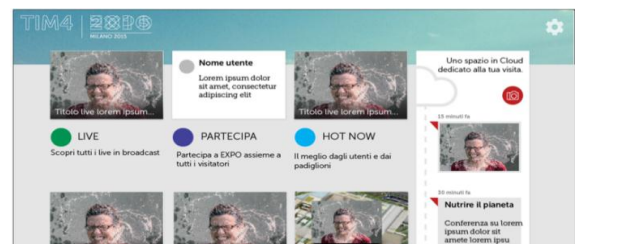
WEB



I tre pilastri Expo 2015 online:

- Portale Istituzionale e Ticketing
- World Recipes – la community delle ricette
- Expo Net – Il magazine dei temi di Expo

Dalla teoria ... alla realtà!



- Applicazioni per Smartphone e Tablet per
- Informarsi -> Exponet
- Scoprire -> Padiglione Italia
- Divertirsi -> Tim4Expo

MOBILE

Dalla teoria ... alla realtà!

Discover an innovative universe, discover Expo Milano 2015

NOURRIR LA PLANÈTE ENERGIE POUR LA VIE

EXPO MILANO 2015 IS A GLOBAL, CULTURAL, EDUCATIONAL, AND SCIENTIFIC EVENT THAT BRINGS COUNTRIES, ORGANIZATIONS, BUSINESSES, ASSOCIATIONS, AND THE CITIZENS OF THE WORLD TOGETHER TO MEET IN MILAN.

THE RICH CONTENTS OF THE EXPO WILL BE PRESENTED IN A VARIETY OF FORMATS: DISCUSSIONS, CONFERENCES, EVENTS, SHOWS, GASTRONOMY, CREATIVE EXPRESSIONS, ARCHITECTURE, INSTALLATIONS, AND OTHERS.

DRAWN IN BY THEIR PASSIONS AND INTERESTS, PARTICIPANTS AND VISITORS WILL FIND PERSONALIZED, GUIDED ITINERARIES, INNOVATIVE SERVICES AND FACILITIES, AND AN EXPERIENCE THAT WILL BEGIN FROM THE MOMENT THEY BEGIN PLANNING THEIR VISIT TO EXPO 2015.

FEEDING THE PLANET ENERGY FOR LIFE

WHAT IS THE EXPO

FEEDING THE PLANET ENERGY FOR LIFE

MASTERPLAN

THEMATIC AREAS

NEWS

www.expo2015.org

MILANO 2015 1 MAGGIO - 31 OTTOBRE

FEEDING THE PLANET ENERGY FOR LIFE

MARTedì 19 Settembre 20° MAX

MAPPA RISTORANTI IN TORNO A TE

ZOOM ZONA EST

PADIGLIONI

PAESI

ITINERARI

WORLD FOOD

EVENTI

versione beta

AUTO-GUIDA CAMBIO LINGUA ACCESSIBILITÀ

BENVENUTI A EXPO MILANO 2015. CONSULTA LA MAPPA INTERATTIVA.

PADIGLIONI

TEMI	ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI	SOCIETÀ CIVILE	CORPORATE
LOREM IPSUM	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut...	Distanza: 200 mt.	Tempo: 20 min. a piedi
LOREM IPSUM	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut...	Distanza: 250 mt.	Tempo: 20 min. a piedi
LOREM IPSUM	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut...	Distanza: 150 mt.	Tempo: 20 min. a piedi
LOREM IPSUM	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut...	Distanza: 50 mt.	Tempo: 20 min. a piedi
LOREM IPSUM	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut...	Distanza: 50 mt.	Tempo: 20 min. a piedi
LOREM IPSUM	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut...	Distanza: 100 mt.	Tempo: 20 min. a piedi
LOREM IPSUM	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut...	Distanza: 100 mt.	Tempo: 20 min. a piedi
LOREM IPSUM	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut...	Distanza: 150 mt.	Tempo: 20 min. a piedi

8 di 14 SCORRI ALTRA 6

AUTO-GUIDA CAMBIO LINGUA ACCESSIBILITÀ

Gli strumenti di Info-Edutainment

- Totem e Wall in Expo
- Isole Digitali in Milano

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT

VAI AL GIOCO

ON-SITE

Dalla teoria ... alla realtà!

SMART TV



Ma la partnership non è solo tecnologia!

BELVEDERE IN CITTA'



TIM4EXPO



Con particolare attenzione ai «Visitatori»

LA TUA
ESPERIENZA
INIZIA QUI

BIGLIETTI
SCOPRI L'OFFERTA
TIM per EXPO

Official Global Partner



MILANO 2015

**Offerte dedicate
integrate con il
Biglietto di Expo**

**Comunicazione
ATL e BTL**



Inizia la tua esperienza EXPO MILANO 2015 in TIM!
Scegli le tariffe TIM Special o TIM Young&Music e abbinla il tuo biglietto EXPO MILANO 2015.
Ti aspetta un prezzo esclusivo con tanti minuti e Giga in più!

TIM YOUNG&MUSIC
SOLO PER UNDER 30 9€ mese 1ca 4G€ 1000 sms + EXPO Il tuo biglietto 32€ = ~~44€~~ 35€ e in più per te: 1GB



GIOIA FUTURO

IL GRANDE EVENTO SULL'ALIMENTAZIONE TI ASPETTA
DAL 1 MAGGIO AL 31 OTTOBRE. SARÀ UN'ESPERIENZA UNICA AL MONDO.



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE

**Attività commerciali
dentro e fuori Expo**

... portando l'innovazione anche al Consumer

Telecom Italia ha l'esclusiva per lo sviluppo dei servizi basati sulla tecnologia di prossimità NFC

M-TICKETING

Biglietto Expo in formato NFC per l'accesso ai varchi di ingresso con titolo virtualizzato su SIM TIM

M-PAYMENT

Virtualizzazione della carta bancaria Banking Partner dedicata ad EXPO

SMART TAG & TOTEM

Servizi informativi e di prenotazione basati sull'interazione con smart poster e totem digitali





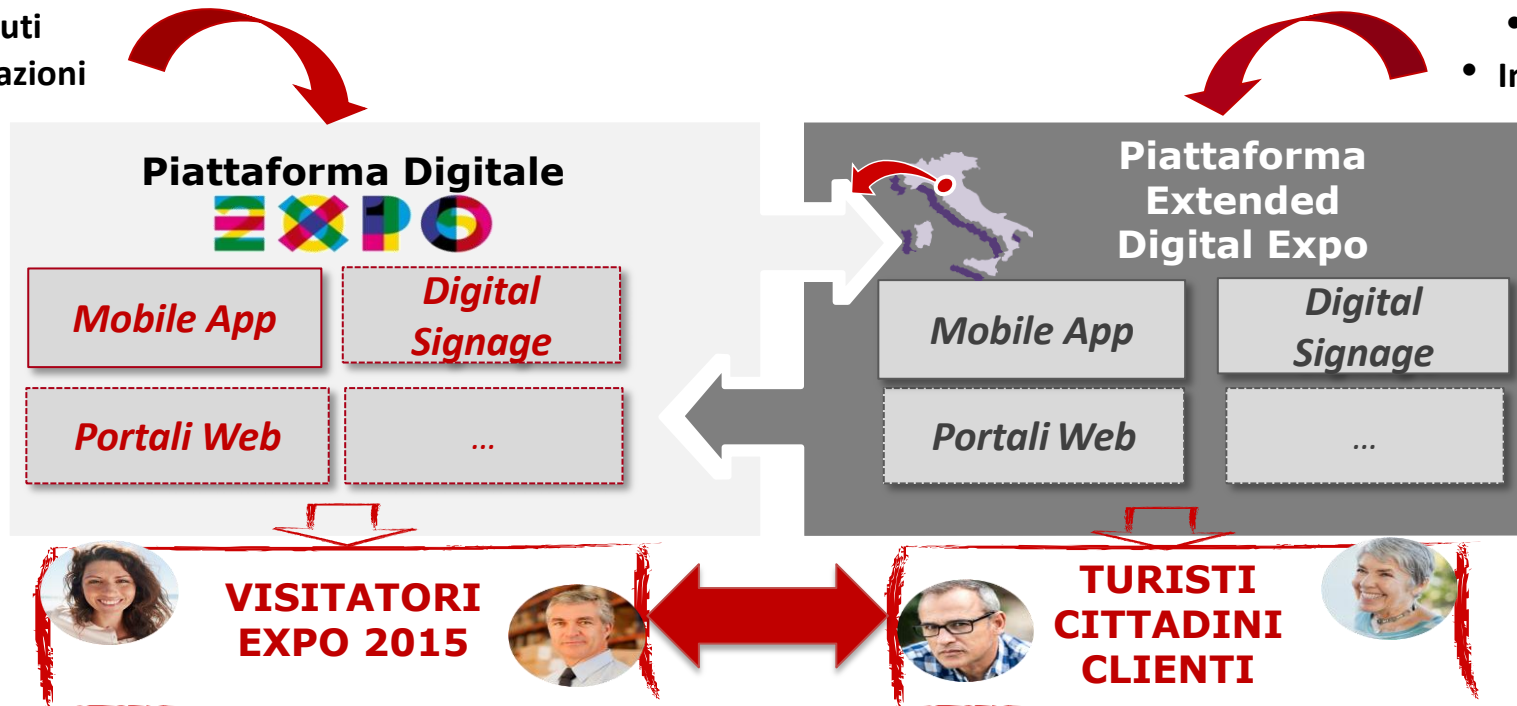
MILANO 2015

GRAZIE!



Il Progetto Extended Digital Expo

- Contenuti
- Informazioni
- Servizi



- Contenuti
- Informazioni
- Servizi

Progetto TI-Expo2015 per «estendere le best practises» a tutti gli attori che vogliono intraprendere un percorso di digitalizzazione e innovazione

www.extended.expo2015.org

E015: una piattaforma digitale per Expo

E015 digital ecosystem è un ambiente di cooperazione aperto, per lo sviluppo digitale basate sull'uso di servizi comuni



Visione di insieme tecnologica...

*Definisce una **visione tecnologica coerente** e una **piattaforma interoperabile** che consente il collegamento tra tutti gli operatori pubblici e privati*



...per l'interoperabilità...

***Favorisce e promuove**, nel rispetto di autonomia e responsabilità di ciascun soggetto, l'**interoperabilità** e l'**integrazione** dei servizi e delle applicazioni*



...a favore dell'utente...

***Facilita la fruizione e la condivisione dell'esperienza** proposta dall'evento stesso e **massimizza il numero di visitatori** ed il loro livello di soddisfazione*



...a supporto di Expo e delle imprese

*Le **raccomandazioni tecnologiche** sono a disposizione "in rete" **a favore di tutte le imprese** per la realizzazione dei servizi correlati ad Expo ed al territorio*

**Telecom Italia condivide approccio e percorso evolutivo di Ecosistema
Ha quindi aderito ad E015 ed espone propri servizi e informazioni**

Mobility Scan

Indicazione dell'**intensità di traffico per ogni tratto di strada** della Regione Lombardia. La stima viene fatta su base dell'analisi statistica degli spostamenti dei telefoni collegati in rete TIM

SMS da Software

Permette di ricevere/inviare SMS da parte di una applicazione, e di combinarla con altri contenuti informativi